



Lebensregion

Biosphärenpark
Wienerwald

Regionalwirtschaftliche Wertschöpfung
durch Biodiversität

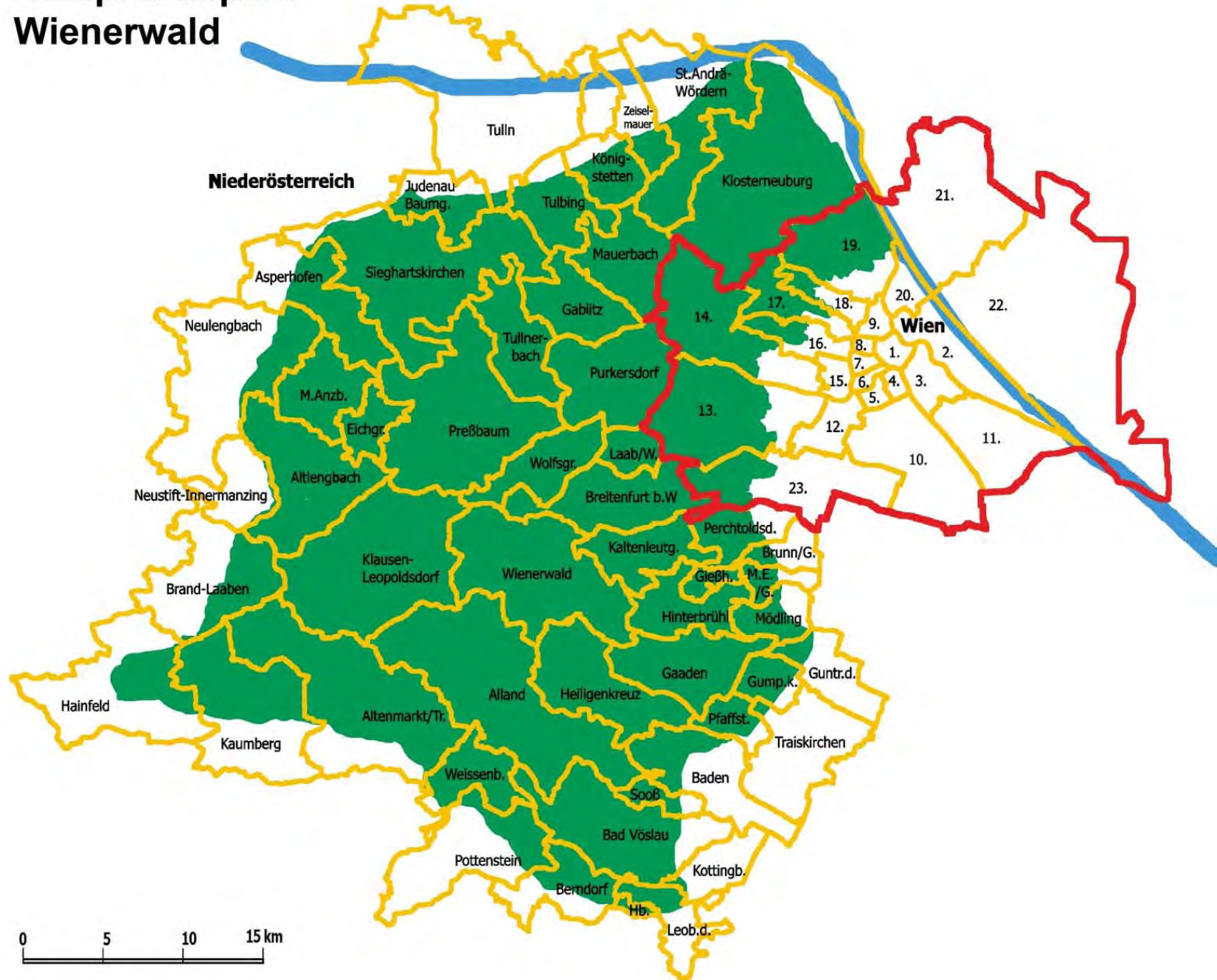
Biosphärenpark Wienerwald



© MA49

- Fläche: 105.645 ha
- Anteil von 51 NÖ Gemeinden und 7 Wiener Bezirke
- Rund 250.000 Einwohner
- Ländliche und urbane Regionen

Biosphärenpark Wienerwald



Ziele und Aufgaben



Modellregion für Miteinander von Mensch und Natur

- Schützen – was Schutz braucht
- Nützen – was bei uns wächst
- Lernen – was besonders ist

3 Säulen der Nachhaltigkeit:

- ökologisch
- ökonomisch
- sozial



Biodiversität und Wertschöpfung



© Mrkvicka

- Wertschöpfung durch Biodiversität?
- Biodiversität durch regionale Wertschöpfungskreisläufe?

Wienerwald Weiderind



© Mrkvicka

- Kooperation

Landwirte – Fleischhauer – Gastronomie

- Regionalität im Vordergrund

kurze Transportwege – Konsumentensicherheit

- Qualitätskriterien

Artgerechte Haltung – Naturschutz - Fleischreifezeit



Lebensregion
Biosphärenpark
Wienerwald



office@lpww.at

www.lpww.at

Eine Initiative der Länder
Niederösterreich und Wien



Wienerwald Weiderind



© ÖKL Riegler

•Wertschöpfung:

- Erhalt landwirtschaftlicher Betriebe
- Regionaler Kreislauf
- Qualitätssicherung
- Vernetze Produktvielfalt in der Region
- Vielfältige Kulturlandschaft für Tourismusangebote

•Biodiversität:

- Erhalt landwirtschaftlicher Bewirtschaftung
- Erhalt schützenswerter Tier- und Pflanzenarten
- Erhalt vielfältiger Lebensräume

Kulturlandschaft Rauchkogel



- Kooperation
 - Winzer – Imker
- Regionale Bio- Produkte
 - Wein und Honig
- Pfleßmaßnahmen
 - Trockensteinmauern, Raine, Wasserlauf, Trockenrasen
- Bewusstseinsbildung
 - Bildungs- und Öffentlichkeitsarbeit

Kulturlandschaft Rauchkogel



- Wertschöpfung:
 - Gemeinsame Vermarktung der Produkte
 - Wertschöpfungssteigerung durch Bio- Produktion
 - Aufbau neuer Vertriebswege
- Biodiversität:
 - Erhalt der Bewirtschaftung
 - Pflege- und Erhaltungsmaßnahmen
 - Bewusstseinsbildung

Wandern rund um den Troppberg



- Initiative aus der Bevölkerung von 4 Gemeinden
- Beschilderung und Attraktivierung von Wanderwegen
- Attraktivierung des Kernzonenumsfelds
- Wanderbroschüre

Wandern rund um den Tropsberg



© Mrkvicka

- Wertschöpfung:

- Attraktivierung der Kleinregion
- Ansatz für sanfte touristische Vermarktung

- Biodiversität:

- Kernzonen als Biodiversitäts-Hotspot
- Entlastung durch Besucherlenkung
- Steigerung der Biodiversität im Umfeld

GEO - Tag der Artenvielfalt



- Größte Freilandforschungsaktion Österreichs
 - 2007 – Perchtoldsdorfer Heide
 - 2008 – Steinhofgründe Wien
 - 2009 – Weinbaulandschaften Pfaffstätten
- Fest der Artenvielfalt
 - Großes, öffentliches Fest für Alt und Jung
 - Unterhaltung, Information und Kulinarik
 - Forschung trifft Naturvermittlung

GEO - Tag der Artenvielfalt



- Wertschöpfung:

- 2.500 Besucher
- Verköstigung durch regionale Betriebe und Produkte
- Zahlreiche Pressemeldungen mit Nennung der Gemeinde/Region

- Biodiversität:

- 1.199 gefundene Arten
- Bewusstseinsbildung bei Bevölkerung, Besuchern und lokalen/regionalen Politikern
- Steigerung des Engagements für Biodiversität

Wert der Artenvielfalt



•Ausstellung „Wert der Artenvielfalt“

- 8 Tafeln, interaktiv
- Vielfalt als Lebensgrundlage
- Was kostet die Natur?
- Bedeutung der Natur im Wandel



•Buchbar über Biosphärenpark Wienerwald

Schlussfolgerung



- Wertschöpfung durch Biodiversität
 - Bewusstseinsbildung und Öffentlichkeitsarbeit
 - Sanfter Tourismus, regionale Produktvielfalt
- Biodiversität durch Wertschöpfungskreisläufe
 - Regionale Produkte und regionale Kreisläufe leisten nachhaltigen Beitrag

Danke für Ihre Aufmerksamkeit



© BPWW

DI Simone Wagner
Biosphärenpark Wienerwald Management GmbH
Deutschwaldstraße 15/b
3002 Purkersdorf
Tel:02231/66804-17
Email: sw@bpww.at